

LISTAS DE PRECIOS

QAD ENTERPRISE APPLICATION

Objetivos

- Definir las agrupaciones de clientes y/o artículos requeridas para aplicar listas de precios
- Definir Listas de Precios para agrupaciones de clientes y/o artículos
- Entender la lógica de QAD para la determinación de mejores precios.

Agenda

- Mejor Precio
Códigos de Análisis
Listas de Precios
- Simulación de Precios
- Ordenes de Venta

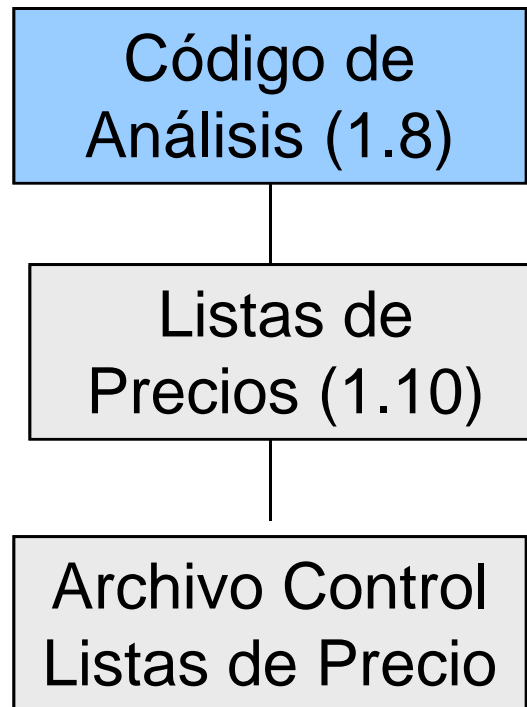
Visión General

- Determinación del precio automáticamente.
- Asociación Clientes/Artículos
- Diversas unidades
- Descuentos/Recargos
- Múltiples monedas

Terminología Mejor Precio

- Lista de Precios: definen toda la información para determinar el precio de los artículos para los clientes
- Códigos de Análisis: Agrupación de clientes o artículos en categorías.
- Nodos: Artículo o Cliente específico que pertenece a un Código de Análisis

Configuración Mejor Precio

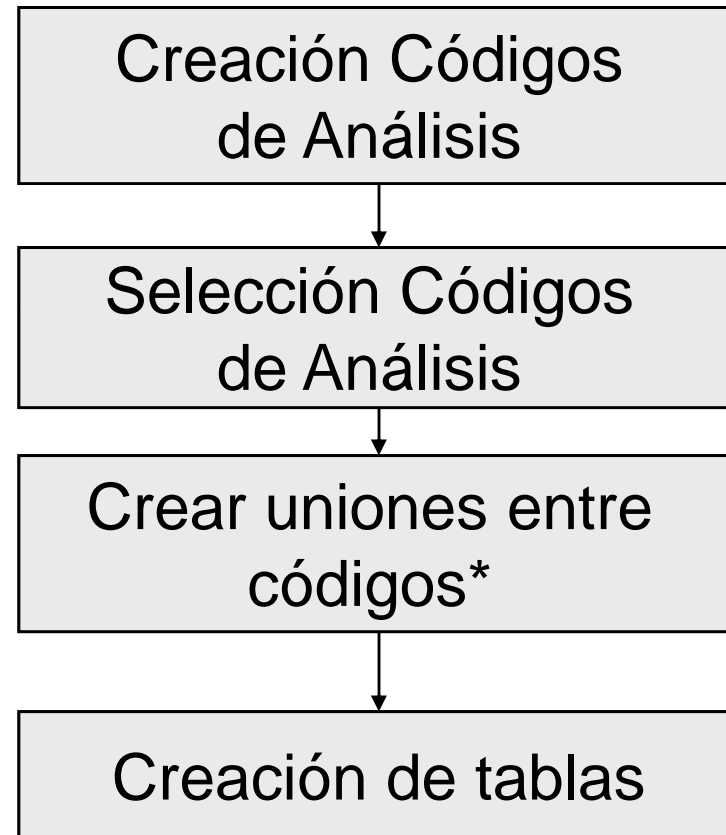


CÓDIGOS DE ANÁLISIS

Listas de Precios



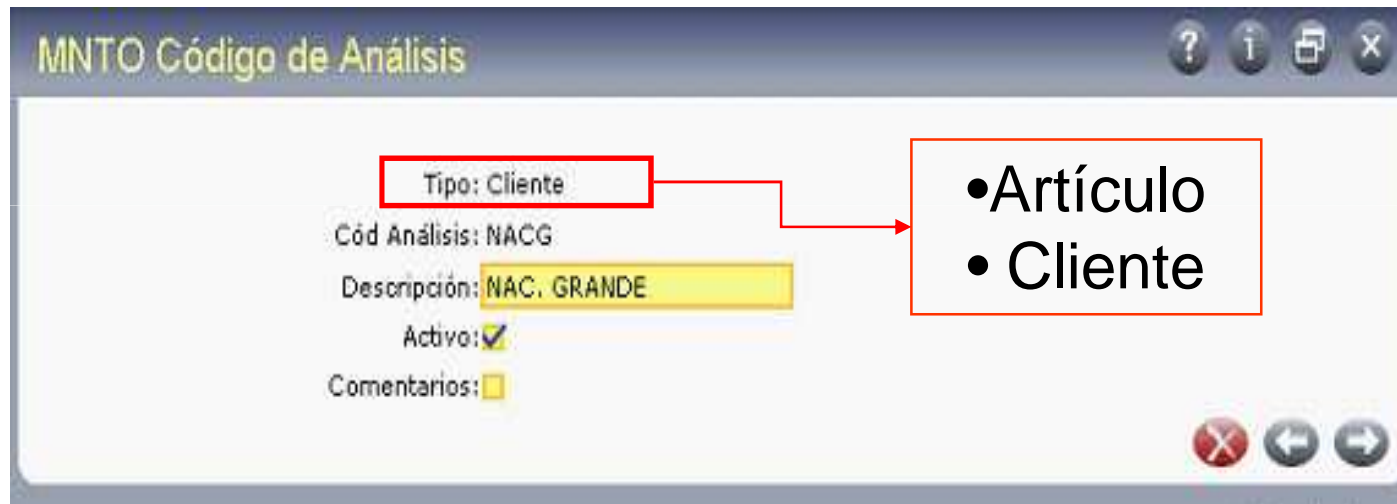
Procedimiento



*Cuando Aplique

Creación Códigos de Análisis

Mantenimiento Código de Análisis (1.8.1)



MNTO Código de Análisis

Tipo: Cliente

Cód Análisis: NACG

Descripción: NAC. GRANDE

Activo:

Comentarios:

- Artículo
- Cliente

Consulta Códigos de Análisis

Consulta de códigos de Análisis (1.8.2)

| ppaciq01.p 2+ 1.8.2 CONS Código de Análisis 03/09/06 | | | |
|--|--------------|------------------|----------------|
| Tipo: Art | | Cód : HOJAS | Salida: scroll |
| Tipo | Cód Análisis | Descripción | Activo |
| Art | HOJAS | HOJAS | Si |
| Art | ROLLOS | ROLLOS SENCILLOS | Si |
| Art | ROLLOS-CAJA | ROLLOS EN CAJA | Si |
| Art | TOALLA | TOALLAS | Si |

Selección Códigos de Análisis

- Determina el grupo de nodos a los que aplica un código de análisis
- Categorizar Clientes, Artículos
- Que Clientes o Artículos pertenecen a esta categoría.

Selección Códigos de Análisis

- Tipo: Artículo, Cliente
- Código: Código de Análisis válido
- Condición: Campos usados del Mnto de Artículos (1.4.1) o del Mnto de Clientes (2.1.1) para la selección.
- Comodín: Método alternativo para seleccionar un rango de Artículos o Clientes (De, A)

Selección Códigos de Análisis

Condición Artículo: Con base en ciertos campos del Mantenimiento de Artículos (1.4.1)

CAMPO CONDICIÓN ARTÍCULO

1. Número Artículo
2. Descripción 1
3. Descripción 2
4. Lín Producto
5. Tipo
6. Grupo

7. Categoría División
8. Almacén
9. Artículo
10. Comprador/Planeador
11. Campo Usuario 1
12. Campo Usuario 2

Criterios de Selección

Mantenimiento de Artículos (1.4.1)

MNTO Maestro Articulos

Numero articulo: 000005 1
Unidad de Medida: KG

Descripción: jabon x 2
3

Datos Art

Línea: 010 4
Agreg: 09/29/2004

Tipo: FOOD 5
Status: AC

Grupo Diseño:
Grupo Promoci:

Grupo: COMP 6

Dibujo:
Revisión:
Ubic Dibujo:

Categoría: rr 7

Tamaño:

Datos Inventario Artículo

Clase ABC: A ?

Control Lote/Serie: 8

Almacén: ABC ?

Ubicación: ?

Tipo Ubicación: ?

Num auto lotes:

Grupo Lot: ?

Núm Artículo: 9

Intervalo Promedio: 90 ?

Intervalo Conteo Cíclico: 120 ?

Vida de Anaquel:

Asignar Lote Unico:

Parte Crítica:

Status Recepción OC: DISP ?

Status Recepción OT: DISP ?

Activo:

Activo:

Criterios de Selección

Mantenimiento de Artículos (1.4.1)

MNTO Maestro Artículos

Numero articulo: 000005 Descripción: jabon x
Unidad de Medida: KG

Datos Planeación Articul

| | | |
|---|--|---|
| Prog Maestro: <input checked="" type="checkbox"/> | Comprador/Planeador: LAA | Fantasma: <input type="checkbox"/> |
| Ordenes Plan: <input checked="" type="checkbox"/> | Proveedor: <input type="text"/> | Orden Mínima: 0 |
| Lím Tiempo: 0 | Almc OC: ABC | Orden Máximo: 0 |
| MRP Req: <input checked="" type="checkbox"/> | Compra/Manufactura: P | Orden Múltiple: 0 |
| Política Ord: POQ | Tipo Configuración: <input type="text"/> | Rendim Base Op: <input type="text"/> |
| Cant Ord: 0 | Inspecc: <input checked="" type="checkbox"/> | Porcentaje de Rendimiento: 100.00% |
| Cant Lote: 1.0 | TE Ins: 0 | TE Acm: 0 |
| Period Ord: 14 | Tmpo Est Manuf: 0 | TE Cmp: 0 |
| Inv Segur: 0 | ATP forzado: NING. | Tiempo Ejec: 0.000 |
| Tiempo Segur: 0 | ATP de fami: <input type="checkbox"/> | Prep: 0.000 |
| Punto Reorden: 0 | Corr Sec1: <input type="text"/> | Tipo de TME: NO-TME |
| Revisión: <input type="text"/> | 2: <input type="text"/> | Proc TME auto: <input type="checkbox"/> |
| Política Sda: <input checked="" type="checkbox"/> | | Código Red: <input type="text"/> |
| | | Código Ruta: <input type="text"/> |
| | | LDM/Cód Fóm: <input type="text"/> |

Selección Códigos de Análisis

Condición Cliente: Con base en ciertos campos del Mantenimiento de Clientes (2.1.1)

CAMPO CONDICIÓN CLIENTE

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. Número | 7. Clase |
| 2. Vendedor 1 | 8. Nbr Clasf |
| 3. Vendedor 2 | 9. Tip Lista |
| 4. Tipo | 10. Cobrar-a |
| 5. Región | 11. Campo usuario 1 |
| 6. Almacén | 12. Campo usuario 2 |

Criterios de Selección

Mantenimiento de Clientes (2.1.1)

MNTO Clientes [?] [i] [📄] [X]

Dirección Cliente

1 **Cliente:** 00010007

Nombre: CLIENTE 1

Dir: AV PRINCIPAL

Dir:

Dir:

Ciudad: BOGOTA **Estado:** CUN **Post:** **Formato:** 0

País: COLOMBIA **COL** **Municp:**

Atención: JUAN REYES **(2):** 256456464

Teléfono: **Ext:** (2): **Ext:**

Fax/Télex: **(2):** **Agreg:** 08/20/2004

Datos Cliente

Ord: CLIENTE 1

2-3 **Vendedor1:** 00060001

Múltiple:

Tipo: [] 4

Región: BOG [] 5

Moneda: COP []

Mnd Precio Dual:

Almacén: FRA100 [] 6

Leng: LS []

Vía Emba: []

Cta CxC: 13050501 [] 000021 []

Reventa: []

Observ: []

Criterios de Selección

Mantenimiento de Clientes (2.1.1)

MNTO Clientes [?] [i] [x]

Dirección Cliente

Cliente: 00010007
Nombre: CLIENTE 1
Dir: AV PRINCIPAL
Dir:
Dir:


Ciudad: BOGOTA Estado: CUN Post: Formato: 0
País: COLOMBIA COL Municp:


Atención: JUAN REYES (2): 256456464


Teléfono: Ext: (2): Ext:

Fax/Télex: (2): Agreg: 08/20/2004

Datos Cliente

Gravable: Clase:  ⁷

Tbl Prec: 

Tbl Desc: 

Precio Fijo: SIC:

Parcial OK:

Fact. P/ Autorización:

[←] [→]

Criterios de Selección

Mantenimiento de Clientes (2.1.1)

MNTO Clientes

Dirección Cliente

Cliente: 00010007
Nombre: CLIENTE 1
Dir: AV PRINCIPAL
Dir:
Dir:
Ciudad: BOGOTA Estado: CUN Post: Formato: 0
País: COLOMBIA COL Municip:
Atención: JUAN REYES (2): 256456464
Teléfono: Ext: (2): Ext:
Fax/Télex: (2): Agreg: 08/20/2004

Datos Crédito Cliente

Límite Créd: 100,000 % Desc: 1.50% 8 Cobr-A:

Términos: 30D Carg Financ: Ult Revis Crédito:

Retenc Créd: Enunciado: Ult Actualz Crédito: 08/08/2005

Tasa Cr: 58 Ciclo Enunciado: 30 Créd Alto: 32,762,750

Número BD: Cart Acrd: Fch Alta: 08/08/2005

OC Requerid: Ultimo Pago: Ult Venta: 08/08/2005

Selección Códigos de Análisis

Manto Selección Código de Análisis (1.8.4)

MNT0 Selección Código Análisis

Tipo: Art
Código: HOJAS HOJAS

Comodin: *
De: 0001
A: 0001|

No se deja en blanco!!!

- Punto: es un solo carácter
- Asterisco: son varios caracteres

Criterios de Selección

- **WILDCARD/COMODIN (. *):** Método para seleccionar un rango de números de artículos o clientes.

Ejemplo N° 1

Tipo : Cliente
Código : Norte
Condición : Región
Wildcard : *
Desde :
Hasta :

Seleccionados : 001
400

Ejemplo N° 2

Tipo : Art
Código : Muebles
Condición : Numero Articulo
Wildcard : 3.00
Desde :
Hasta :

Seleccionados :
3100, 3200
3300, 3400

Ejemplo N° 3

Tipo : Cliente
Código : Homecenter
Condición : Numero
Wildcard : 36*
Desde :
Hasta :

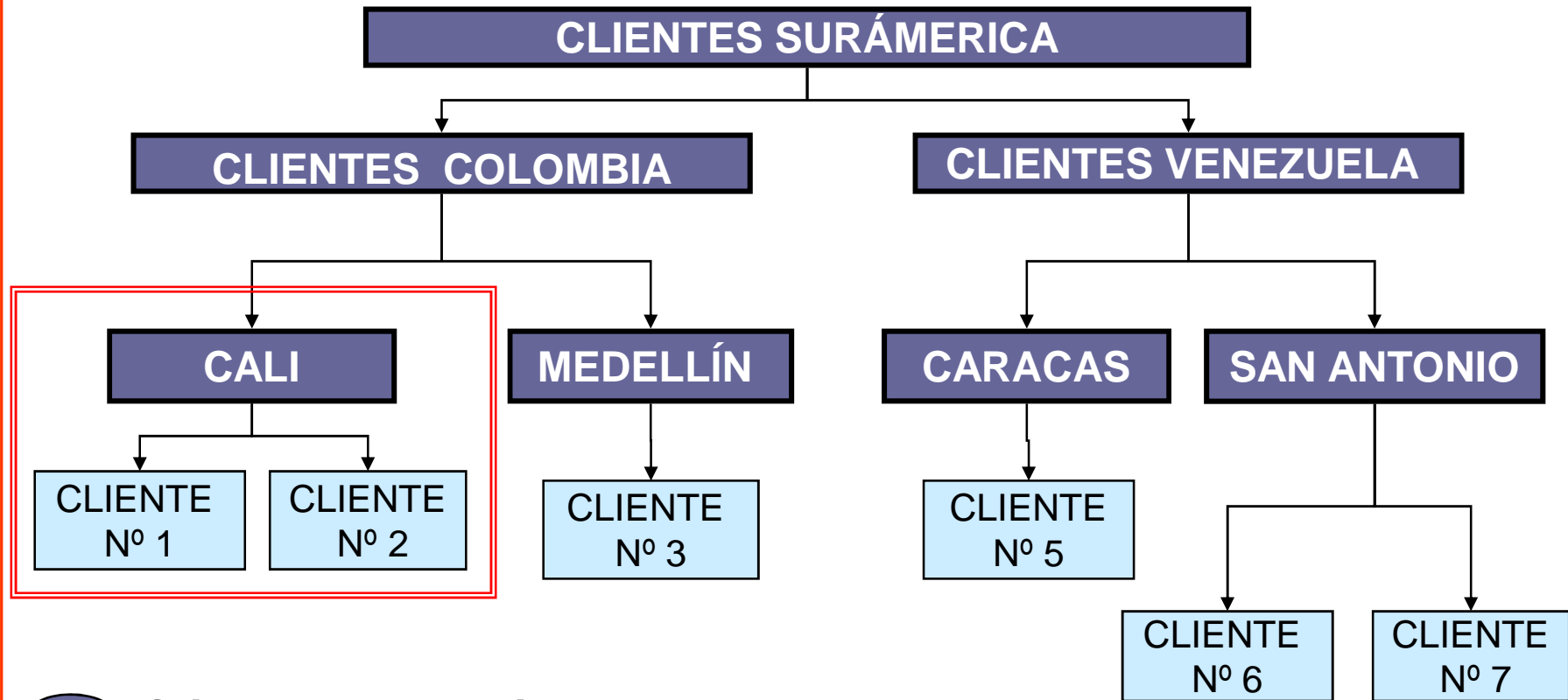
Seleccionados :
360,3610
36541, 36950

Consulta Criterios de Selección (1.8.5)

```
ppacig03.p b+      1.8.5 CONS Selección Código Análisis      03/09/06
```

| Tipo | Cód : | Salida: | scroll | | |
|-------------|-------|-----------------|-----------|----------------|----|
| Tipo | Cód | Campo | Condición | Comodin | De |
| Art | | Número Artículo | * | | |
| CAHSP | | | | KPO00016PLTLAZ | |
| | | | | KPO00016PLTMLB | |
| Art | | Número Artículo | * | | |
| CANT | | | | KCO00016AGTLAZ | |
| | | | | KCO00016AGTMRJ | |
| Art | | Número Artículo | . | | |
| HOJAS | | | | RPHLCO150000 | |
| | | | | RPHLCO150002 | |
| Art | | Grupo | * | | |
| ROLLOS | | | | RLLSEN | |
| | | | | RLLSEN | |
| Art | | Grupo | * | | |
| ROLLOS-CAJA | | | | RLLCAJ | |
| | | | | RLLCAJ | |
| Art | | Número Artículo | * | | |

Ejemplo Códigos de Análisis por Clientes



● Códigos de Análisis = 7

○ Nodos = 6

Unión entre Códigos de Análisis

Manto Unión (Liga) Códigos de Análisis (1.8.7)

- Organización jerárquica de Clientes/Artículos
- Unión de códigos del mismo tipo
- Los códigos ligados deben haber sido creados previamente en MNTTO Código de Análisis (1.8.1).

Unión de Códigos de Análisis

MNTO Liga Código Análisis

Tipo:

Código:

Cód Ligado:

Descripción: UNION CODIGOS

NAC. GRANDE
BOGOTA

Add Link

ppaciq02.p b+ 1.8.8 CONS Liga Código Análisis 03/09/06

Tipo: Cliente Cód : NACG Salida: scroll

| Nivel | Cód Análisis | Descripción |
|-------|--------------|-------------|
| 0 | NACG | NAC. GRANDE |
| .1 | BOGOTA | BOGOTA |

Consulta Donde esta ligado Código de Análisis (1.8.9)

```
bpaciq07.p b+      1.8.9 CONS Dónde está Ligado Cód Anál      03/09/06
```

Tipo: Cliente Cód : BOGOTA Salida: scroll

| Nivel | Cód Análisis | Descripción |
|-------|--------------|-------------|
| 0 | BOGOTA | BOGOTA |
| .1 | NACG | NAC. GRANDE |

Mantenimiento Detalle de los Códigos de Análisis

Mnto. Detalle de Códigos de Análisis (1.8.13)

- Muestra los Nodos que están relacionados con el código de análisis.
- Desactivar clientes/artículos (nodos)
- * = El nodo esta activo.

Mantenimiento Detalle de los Códigos de Análisis

MNTTO Detalle Código Análisis

Tipo: Cliente
Cód Análisis: BOGOTA

Actualizar Códigos Padr:

| Sel | Nodo | Descripción |
|-----|----------|-------------|
| | 00010007 | CLIENTE 1 |

| Sel | Nodo | Descripción |
|-----|----------|-------------|
| | 00010007 | CLIENTE 1 |

Actualizar Códigos Padr: determina si los cambios deben reflejar la cadena jerárquica de códigos

Actualización Códigos de Análisis

(Creación Tablas)

Construcción Detalle Códigos de Análisis (1.8.19)

- El programa genera el detalle usando los códigos, las condiciones y las uniones definidas
- Construir el detalle cuando:
 - Nuevos Códigos son creados
 - Las condiciones o uniones son cambiadas
- Nodos Especifico registro Cliente/Artículo

Actualización Códigos de Análisis

| Process Started | Nodes Exploded | Elapsed Time | Process Stopped |
|---------------------|----------------|--------------|---------------------|
| 01/17/00 8:45:54 AM | 29 | 0:00:01 | 01/17/00 8:45:55 AM |

```
ppacut01.p          1.8.19 Analysis Code Detail Build      Date: 01/17/00
Page: 1             MFG/PRO Training DB - V90             Time: 08:45:54
```

| Type | Code | Active | Customer |
|----------|-------------|--------|----------|
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 01000000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 10010000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 10040000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 10050000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 10070000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 10120000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 20010000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 30020000 |
| Customer | DISTRIBUTOR | yes | 30050000 |
| Customer | DPB | yes | 00010004 |
| Customer | nacl | yes | 00010004 |
| Customer | DPB | yes | bucarama |
| Customer | nacl | yes | bucarama |
| Customer | DPC | yes | 00010002 |
| Customer | DPC | yes | cali |
| Customer | DPC | yes | OCASDILT |
| Customer | DPV | yes | 00010003 |
| Customer | DPV | yes | villavic |
| Customer | extranjeros | yes | extragl |
| Customer | nacl | yes | 00010002 |
| Customer | nacl | yes | 00010003 |
| Customer | nacl | yes | 00010004 |
| Customer | nacl | yes | OCASDILT |
| Customer | RETAIL | yes | 001 |

Nodos

- Registro específico Cliente/Artículo
- Registros ingresados en la tabla actualizada.



Consulta Detalle Códigos de Análisis (1.8.14)

```
ppacig04.p b+          1.8.14 CONS Detalle Código Análisis          03/09/06
```

Tipo: Cliente Cód : NACG Salida: scroll

| Código | Nodo | Descripción | Activo |
|--------|----------|------------------|--------|
| NACG | 00010011 | EXITO S.A. | Si |
| NACG | 00010012 | CARREFOUR | Si |
| NACG | 00010015 | ALKOSTO | Si |
| NACP | 00010013 | ALNACEN TODO | Si |
| NACP | 00010014 | SURTIHOGAR LTDA. | Si |
| NACP | 00010016 | FERRECOL LTDA. | Si |

Donde se Usan los Códigos de Análisis (1.8.15)

```
ppaciq05.p b+      1.8.15 CONS Dónde-se-Usa Cód Análisis      03/09/06
```

| Tipo: Cliente | Nodo: 00010007 | Salida: scroll |
|---------------|----------------|----------------|
| Código | Descripción | Activo |
| BOGOTA | BOGOTA | No |

Cliente (nodo)

Reporte Códigos de Análisis (1.8.17)

REP Código Análisis [?] [i] [🔒] [X]

Tipo:

Cód Análisis: A:

Incluir Detalle Selección:

Incluir Detalle Liga:

Incluir Detalle Nodo:

Salida: scroll

ID Batch:

[←] [→]

Reporte Códigos de Análisis (1.8.17)

```
ppacrp01.p 2+                               1.8.17 REP Código Análisis
Pág:      1                               System Domain
```

| Tipo | Cód Análisis | Descrip | Activo |
|---------|--------------|------------------|--------|
| Cliente | CLI | CLIENTES GRANDES | Si |

Liga

| Nivel | Cód Análisis | Descrip |
|-------|--------------|------------------|
| 0 | CLI | CLIENTES GRANDES |
| .1 | CLI1 | CLIENTE GRANDE |
| .1 | CLI2 | CLIENTE GRANDE 2 |

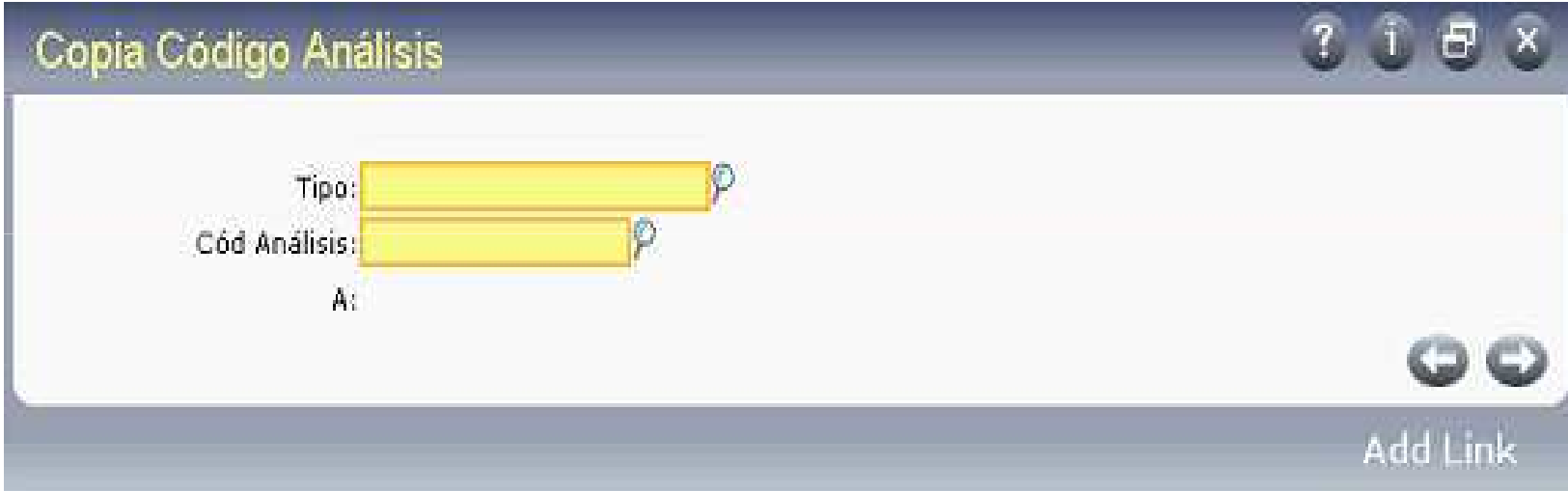
Detalles

| Nodo | Descrip | Activo |
|--------|--------------------------|--------|
| 100100 | CLIENTE PRUEBAS | Si |
| 200200 | PRUEBA CLIENTE/PROVEEDOR | Si |

Copia de Códigos de Análisis (1.8.20)

- Nuevo código de análisis
- Códigos con características idénticas o similares
- Copia todas las características existentes
- Modificar los datos copiados

Copia de Códigos de Análisis (1.8.20)



The screenshot shows a software window titled "Copia Código Análisis". The window has a title bar with standard icons: a question mark, an information icon, a maximize icon, and a close icon. The main content area contains three input fields:

- Tipo: [Yellow input field]
- Cód Análisis: [Yellow input field]
- At: [Empty input field]

At the bottom right of the window, there are two navigation arrows (left and right) and a button labeled "Add Link".

Configuración Mejor Precio

Código de
Análisis (1.8)

Listas de
Precios (1.10)

Archivo Control
Listas de Precio

LISTAS DE PRECIOS

Listas de Precios

- Órdenes de Ventas / Cotizaciones
- Clientes / Artículos
- Precios / Descuentos
- Cantidad / Monto
- Número indefinido de listas.

Listas de Precios

- Puede aplicar a :
 - Cliente o Artículo Específico
 - Grupo de Clientes o Artículos (Código Análisis)
 - Todos los Clientes o Artículos

Listas de Precios

- Lista de Precio: Nombre de Lista – Alfanumérico.
- Cliente / Código de Análisis:
 - Cliente específico
 - Código de Análisis de Clientes
 - Todos los clientes (Blanco)
- Artículo / Código de Análisis:
 - Artículo específico
 - Código de Análisis de Artículos
 - Todos los artículos (Blanco)

Listas de Precios

- Moneda Lista Precios = Moneda de la Orden
- Unidad de Medida
 - UM específica
 - Todas (Blanco)
- Fechas efectivas de la lista

Listas de Precios

Mantenimiento Listas de Precios (1.10.1.1)

MNTO Lista de Precios

Lista Precios: NT10

Cliente/Cód Análisis: NACG

Art/Cód Análisis: ROLLOS

Moneda: COP

Unidad de Medida: UN

Inicia:

Fecha Expiración:

NAC. GRANDE
ROLLOS SENCILLOS

Listas de Precios

Mantenimiento Listas de Precios (1.10.1.1)

| | |
|----------------------------|--|
| Descripción: LISTA PRECIOS | Configuración: <input type="checkbox"/> |
| Tipo Monto: Prec Lista | Manual: <input type="checkbox"/> |
| Tipo Cantidad: Cantidad | Orden Máx: 0 |
| Tipo Combinac: Combinable | Secuencia Des: 10.0 |
| Ord Net Mín: 0.00 | Impresión: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cantidad Máx: 0.0 | Tipo Promoción: |
| Corte Categor: | Promoción: |
| | Grupo de costos: |
| | Comentarios: <input type="checkbox"/> |

Listas de Precios

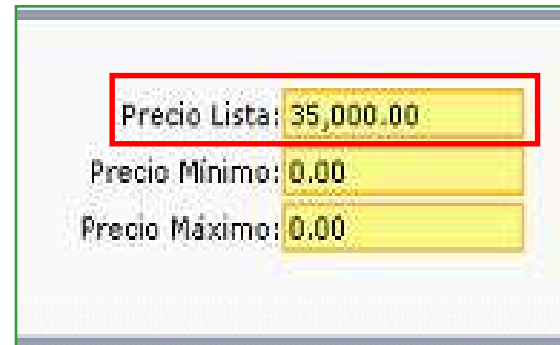
- **Tipo Monto:** Determina el tipo de lista

1. *Precio Lista*
2. Precio Neto
3. Descuento por Monto
4. Porcentaje de Descuento
5. Incremento (Margen)
6. Términos de Crédito
7. Términos de Flete
8. Lista de Flete
9. Devengado (Provisión)

Listas de Precios

1. PRECIO LISTA

Es la lista fundamento en la lógica de la asignación de precios del sistema.



Precio Lista: 35,000.00
Precio Mínimo: 0.00
Precio Máximo: 0.00

2. PRECIO NETO

Para asignar precios por rangos de cantidades. (precio de lista menos los descuentos en las órdenes de venta)

| Cnt Mín | Prec Neto | Cnt Mín | Prec Neto |
|----------|---------------|-----------|---------------|
| 1.0 | 200,000.00 | | |
| 50.0 | 10,000,000.00 | | |
| Cnt Mín: | 50.0 | Prec Neto | 10,000,000.00 |

Listas de Precios

3. DESCUENTO POR MONTO

Montos de descuento por volumen.

| Monto Mínimo | Monto Descuento | Monto Mínimo | Monto Descuento |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 500.0 | 50,000.00 | | |
| 5,000.0 | 200,000.00 | | |
| Monto Mínimo: | 5,000.0 | Monto Descuento | 200,000.00 |

4. PORCENTAJE DE DESCUENTO

Porcentaje de descuento por cantidad.

| Cnt Mín | % Descuento | Cnt Mín | % Descuento |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| 1.0 | 5.0 | | |
| 10.0 | 6.0 | | |
| Cnt Mín: | 10.0 | % Descuento | 6.0 |

Listas de Precios

5. INCREMENTO (Margen)

Precio sobre un porcentaje adicionado al costo del articulo

| Cnt Mín | %Incremento | ----- Datos Art ----- | |
|----------|-------------|-----------------------|--------------|
| 200.0 | 20.0 | Prec: 0.00 | COP |
| 500.0 | 15.0 | Costo CG: 807.293 | COP |
| 1,000.0 | 10.0 | Almacén: ABC | UM Stock: mt |
| Cnt Mín: | 1,000.0 | %Incremento | 10.0 |

6. TERMINOS DE CRÉDITO

Términos de pago (Fecha de vencimiento y descuentos permitidos por pronto pago)

| Cnt Mín | Térms Créd | |
|----------|------------|---------------------|
| 1.0 | 30D | 30 DIAS |
| 100.0 | 45D | 45 DIAS VENCIMIENTO |
| Cnt Mín: | 100.0 | Térms Créd: 45D |

Listas de Precios

7. TERMINOS DE FLETES

Identifican como los cargos de fletes son calculados para una orden de venta

| Cnt Mín | Térms Flete |
|----------------|---|
| Cnt Mín: 100.0 | Térms Flete: AGREGAR  |

8. LISTAS DE FLETES

Determina los cargos de fletes para aplicarlos a una orden de venta

| Cnt Mín | Lista Flete |
|---|------------------|
| 100.0 | FOB FLETE |
| Cnt Mín: <input type="text" value="100.0"/> | Lista Flete: FOB |

Listas de Precios

9. DEVENGADO (PROVISION)

Acumulación contablemente los descuentos.

| Cnt Mín | % Deveng | Cnt Mín | % Deveng |
|----------|----------|----------|----------|
| 100.0 | 3.0 | | |
| Cnt Mín: | 100.0 | % Deveng | 3.0 |

- Gasto: cuenta relacionada con el gasto de la provisión.
- Devengado: cuenta en donde se hace la provisión, crea una deuda o compromiso pendiente.

| | | | | |
|-----------|----------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Gasto | Cuenta: | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | Proyect: | <input type="text"/> | | |
| Devengado | Cuenta: | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | Proyect: | <input type="text"/> | | |

Listas de Precios

- **Tipos de Cantidad**
 - **MONTO:** La lista de precios aplica de acuerdo con el valor total de los artículos de la orden.
 - **CANTIDAD:** La lista de precios aplica de acuerdo con el número de artículos ordenados.

Listas de Precios

| Tipo Combinación de Listas de Precios | Función | Combinación con otras listas |
|--|---|--|
| BASE | Fuente para descuentos | <ul style="list-style-type: none">•Base combinable•Combinable |
| BASE COMBINABLE | Mecanismo que asegura la aplicación de una única condición de precios a la lista base | <ul style="list-style-type: none">•Base |
| COMBINABLE | | <ul style="list-style-type: none">•Base•Combinable |
| EXCLUSIVA | Lista única | <ul style="list-style-type: none">•No se puede combinar con ninguna otra lista |

Listas de Precios

- Unión entre Tipos de Combinación

| Lista precios TIPO COMBINACION | COMBINACION con otra Lista Precios | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------|-----------|
| | BASE | BASE COMBINABLE | COMBINABLE | EXCLUSIVA |
| BASE | | ★ | ★ | |
| BASE COMBINABLE | ★ | | | |
| COMBINABLE | ★ | | ★ | |
| EXCLUSIVA (no se deja combinar) | | | | |

Listas de Precios

Ligas entre *Tipo Monto* con *Tipo Combinación*

| Tipo Monto \ Tipo Combinación | BASE | BESE COMBINABLE | COMBINABLE | EXCLUSIVA |
|-------------------------------|------|-----------------|------------|-----------|
| 1. Precio Lista | | | ★ | |
| 2. Precio Neto | ★ | | | ★ |
| 3. Monto Descuento | ★ | ★ | ★ | ★ |
| 4. % Descuento | ★ | ★ | ★ | ★ |
| 5. Incremento | ★ | | | ★ |
| 6. Términos de Crédito | ★ | ★ | ★ | ★ |
| 7. Términos de Fletes | ★ | ★ | ★ | ★ |
| 8. Lista de Fletes | ★ | ★ | ★ | ★ |
| 9. Devengado | ★ | ★ | ★ | ★ |

Tipo Monto: Precio Lista
Tipo Combinación: Combinable



Tipo Monto: Descuento
Tipo Combinación: Combinable



Tipo Monto: Descuento
Tipo Combinación: Base

LOCAL



NACIONAL

Tipo Monto: Precio Lista
Tipo Combinación: Base



Tipo Monto: Incremento
Tipo Combinación: Base Combinable



Tipo Monto: Precio Neto
Tipo Combinación: Exclusiva

Tipo Monto: Devengado
Tipo Combinación: Base



Tipo Monto: Fletes
Tipo Combinación: Combinable

Listas de Precios

- **Orden Mínima Neta**
 - Mínimo monto en una orden de venta para que aplique la lista de precios.
 - Moneda de la lista de precios
 - Orden Venta > Orden Mínima

Información Adicional

- **Máxima Cantidad**
 - Límite máximo para que aplique la lista de precios.
 - No funciona con listas de precios lista.
 - Cantidad de la orden < Máxima Cantidad

Listas de Precios

- **Descuento Configurado** : Productos configurados
- **Manual** : Define si la lista tiene que ser asignada manualmente en las cotizaciones y ordenes de venta.
- **Máximo número de Órdenes** : Número de veces que puede ser utilizada una lista de precios (Referencia)
- **Secuencia en el Descuento** : Orden en el cual el sistema asignan descuentos en la combinación de varias listas de precios.

Listas de Precios

- Ejemplo Secuencia en el Descuento:

Para un artículo de \$200 rige un 20% de descuento en la lista de precios A y un 30% de descuento en la lista de precios B.

La lista de precios A tiene una secuencia menor a la lista B.

$$\text{LISTA A: } \$200 * 20\% = \$40$$

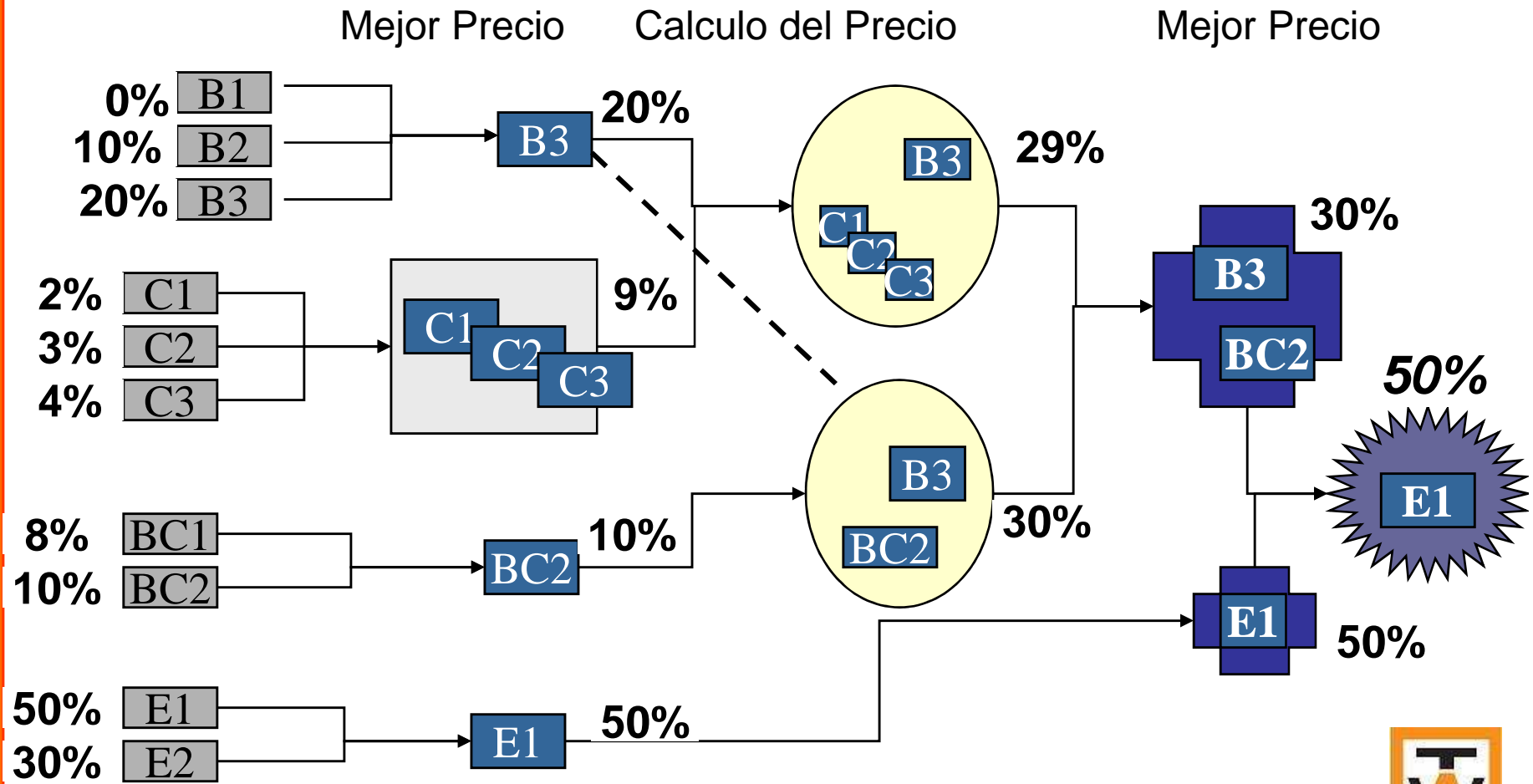
$$\text{LISTA B: } \$160 * 30\% = \$48$$

- Para las listas de precio con el mismo número de secuencia son divididas en partes iguales. Para el ejemplo anterior cada una con \$44.

Cálculo del Mejor Precio

- Todas las Listas de Precio aplicables
- La combinación se realiza con base en la definición en el campo Tipo Combinación
- El sistema determina cual combinación resulta el Mejor Precio
- Si ninguna lista de precios es encontrada, el precio del maestro de artículos (1.4.1) es usado.

Cálculo del Mejor Precio



Simulación de Precios

Consulta Precios que Pasa Si (1.10.1.13)



CONS Precios Qué-Pasa-Si (OV)

Cliente:

Almacén:

Artículo:

Cant Ord: 0.0

Manual:

Fecha Efectiva: 03/09/2006

Moneda: COP

Cant Acum: 0.0

Mont Acum: 0.00

UM:

Mostr Sólo Seleccionado:

Salida:

Muestra el precio neto de las lista de precios que concuerdan con la combinación del cliente y del articulo seleccionado.

Copia de Listas de Precios

- Lista fuente/Lista objetivo
- Copiar diferentes unidades de medida.
- Copiar diferentes monedas.
- Tasa de cambio que aplica en ese momento.
- Copiar rangos para ciertos artículos
- Fechas de efectividad

Copia Lista de Precios

- **Porcentaje de Ajuste**

Precio Lista
Precio Neto

Precios son multiplicados por el porcentaje de ajuste.

100 % : Ningún tipo de ajuste.

<100 % : Montos son disminuidos

>100% : Montos son incrementados

Copia de Listas de Precios

Copia Listas de Precios (1.10.1.8)

Copia Lista de Precios

Lista Precios Fue: Lista Prec Destino:

Moneda Fuente: Moneda Destino: UM:

Cat Cliente/Provd: A:

Catg Art: A:

Inicia: 03/09/2006

Fcha Expiración:

% Ajuste: Factor Conv Mnda:

Limpiar Lista Objetivo:

Crear Lista Objet:

Mezc Listas:

Redondeo a Dos Lugares Decimales

Redondeo a Entero más Cercano

Redondeo a Decena más Cercana

Redond a Centena más Cercana

Redond al Millar más Cercano

Actualizar:

Impr Aux Auditor:

Salida:

ID Batch:

REPORTES

Consulta de las Listas de Precios (1.10.1.2)

CONS Lista de Precios

Lista Precios: KLP2
Cliente/Cód Análisis:
Art/Cód Análisis: CAMT
Moneda: COP
Unidad de Medida: UN
Inicia: 01/27/2005
Fcha Expiración:
Salida:
Add Link

```
pppiiq01.p 2+          1.10.1.2 CONS Lista de Precios          03/09/06
Lista Precios: KLP2
Cliente/Cód Análisis:
Art/Cód Análisis: CAMT
Moneda: COP
Unidad de Medida: UN
Inicia: 01/27/05
Fcha Expiración:
Salida: scroll

Descripción: LISTA PRECIOS
Tipo Monto: Prec Lista
Tipo Cantidad: Cantidad
Tipo Combinac: Combinable
Cta Descuento:
Ord Net Mín: 0.00
Cantidad Máx: 0.0
Corte Categor:

Precio Lista: 10,000.00
Precio Mínimo: 0.00
Precio Máximo: 0.00

Configuración: No
Manual: No
Orden Máx: 0
Tipo Promoción:
Promoción:
Grupo de costos:
Comentarios: No
Tot
CAMISETAS
```

Reporte Listas de Precios (1.10.1.3)

REP Lista de Precios

Lista Precios: A:

Cliente/Cód Análisis: A:

Art/Cód Análisis: A:

Moneda: A:

Fecha Efectiva:

| Lista | Descripción | Cat Cliente/Provd | Catg Art | Mnd UN | Inicia | Expira |
|-------|-------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|------------|--------|
| KLP3 | LISTA PRECIOS | | CANSP | COP UN | 01/27/05 | |
| | Tipo Combinac | Orden Net Min | Config Gpo Csto | Ordens Máx Cta | Descuent S | |
| | Tipo Cantidad | Cantidad Máx Corte Categoría | Manual Imprimir | Secuenc Desc Cta | Devengad S | |
| | Combinable | 0.00 | no | | 0.0 | |
| | Cantidad | 0.00 | no yes | | 10.0 | |
| | Precio Lista: 25,000.00 | | | | | |
| | Precio Mínimo: 0.00 | | | | | |
| | Precio Máximo: 0.00 | | | | | |
| Lista | Descripción | Cat Cliente/Provd | Catg Art | Mnd UN | Inicia | Expira |
| KLP4 | LISTA PRECIOS | | TOALLA | USD UN | 01/27/05 | |
| | Tipo Combinac | Orden Net Min | Config Gpo Csto | Ordens Máx Cta | Descuent S | |
| | Tipo Cantidad | Cantidad Máx Corte Categoría | Manual Imprimir | Secuenc Desc Cta | Devengad S | |
| | Combinable | 0.00 | no | | 0.0 | |
| | Cantidad | 0.00 | no yes | | 10.0 | |
| | Precio Lista: 6.25 | | | | | |
| | Precio Mínimo: 0.00 | | | | | |
| | Precio Máximo: 0.00 | | | | | |

Listas de Precios por Item /Código de Análisis (1.10.1.6)

pppiiq03.p b+ 1.10.1.6 CONS Listas Precios por Artículo 03/09/06

Articulo: 000005 jabon x Salida: scroll

| Lista | Descripción | Hnl | Tipo Monto Tipo Combinac | Inicia Expira | Cantidad Máx Orden Máx |
|-------|---------------------|-----|-----------------------------|------------------|---------------------------|
| FOB | LISTA FLETE | No | Lista Flete Combinable | | 0.0 0.0 |
| KLPD1 | LISTA DESCUENTOS | No | % Descuent Combinable | 01/27/05 | 0.0 0.0 |
| KLPD2 | LISTA DESCUENTOS | No | % Descuent Combinable | 01/27/05 | 0.0 0.0 |
| KLPD3 | LISTA DESCUENTOS | No | % Descuent Combinable | 01/27/05 | 0.0 0.0 |
| LBOG | LISTA DE DESCUENTOS | No | % Descuent Combinable | | 0.0 0.0 |
| LMED | LISTA DE DESCUENTOS | No | % Descuent Combinable | | 0.0 0.0 |
| LPEXT | LISTA PRECIO | No | Prec Lista Combinable | | 0.0 0.0 |
| LVEZ | LISTA DE PRECIO | No | % Descuent Combinable | | 0.0 0.0 |

Configuración Mejor Precio

Código de
Análisis (1.8)

Listas de
Precios (1.10)

Archivo Control
Listas de Precio

ARCHIVO DE CONTROL

Archivo de Control

Archivo de Control de Precios (1.10.1.24)

- **Grupo Combinación Descuentos:**
 - **Cascada** : Los descuentos son multiplicados.
 $(0.5 \times 0.8) \cong 40\%$
 - **Aditivo** : Descuentos son sumados.
 $(20\% + 30\%) = 50\%$
- **Regeneración Automática:** Cuando un nuevo cliente o articulo es adicionado es sistema lo integra dentro los códigos.
- **Fecha Prec COT Default:** Fecha predeterminada de precios para una cotización nueva
 - Fecha Orden, Fecha Requerido, Fecha Promesa, Fecha Vencimiento
- **Desplegar descuentos para OV como:** Especifica los descuentos como Descuent. (10%) o como factor (0.90).



Archivo de Control

Control de precios [?] [i] [📄] [X]

Grupo Combinación Desccto:

Regen AC Automática para Regen Automática AC p/Edición de

Cientes:

Artículos:

Fecha Prec COT Default: 🔍

Prec COT por Lín:

Factor Redondeo COT:

Despl Descs Cotiz como:

Fecha Precios Default OV: 🔍

Prec OV por Lín:

Factor Redondeo OV:

Desplegar Descuentos OV como:

Prefixo lista preciosTrM:

← →

PREGUNTAS?

GRACIAS

